



NHH



FOOD-UTREDNING:
BUTIKKPREFERANSER I ENDRING:
KONSUMENTENES PREFERANSER
FOR LAVPRIS

Viktoria Eimind og Valeria Engelund

Masterstudenter, NHH



AGENDA

1

Hvordan har utviklingen for lavpriskjedene vært?

2

Hvilke butikker foretrekkes av forbrukerne?

3

Hva er viktig ved handel?

4

Er butikkene dyktige på det som er viktig for forbruker?

LAVPRISKJEDENE TAR EN STADIG STØRRE DEL AV MARKEDET



Lavprisbutikker
 Andelen butikker økt
 fra 40,7% til 56,9%

Markedsandel

Lavprisbutikkene står
 for 65,7% av total
 omsetning

Utvalg

Lavpriskjedene har satsset
 stadig mer på kvalitet og
 utvalg, og har i dag et
 langt større utvalg enn i
 2008

NORSKE FORBRUKERE SYNES UTVALGET ER FOR DÅRLIG

...I HVERT FALL IFØLGE MEDIA

«..ikke overraskende at vi har Europas dyreste mat og dårligste utvalg..»
Aftenposten

”Forbrukerne betaler for mye for maten, de har for dårlig utvalg..”
Aftenposten

«...fryktelig dårlig utvalg i norske butikker.»
Fedrelandsvennen

”Norsk matvarebransje er preget av for dyre varer, for lite utvalg..”
Adresseavisen

HVA ER DET EGENTLIG FORBRUKERNE BRYR SEG OM?

AGENDA

1

Hvordan har utviklingen for lavpriskjedene vært?

2

Hvilke butikker foretrekkes av forbrukerne?

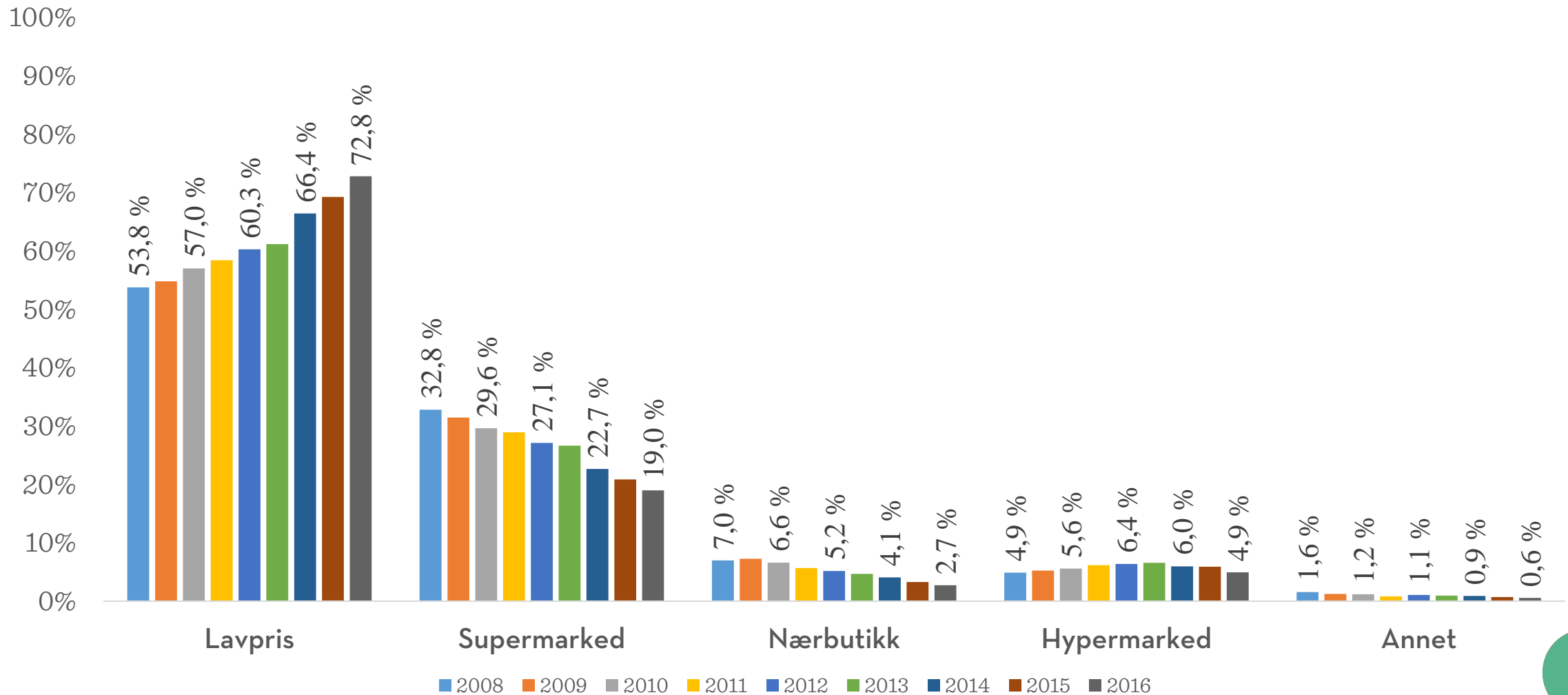
3

Hva er viktig ved handel?

4

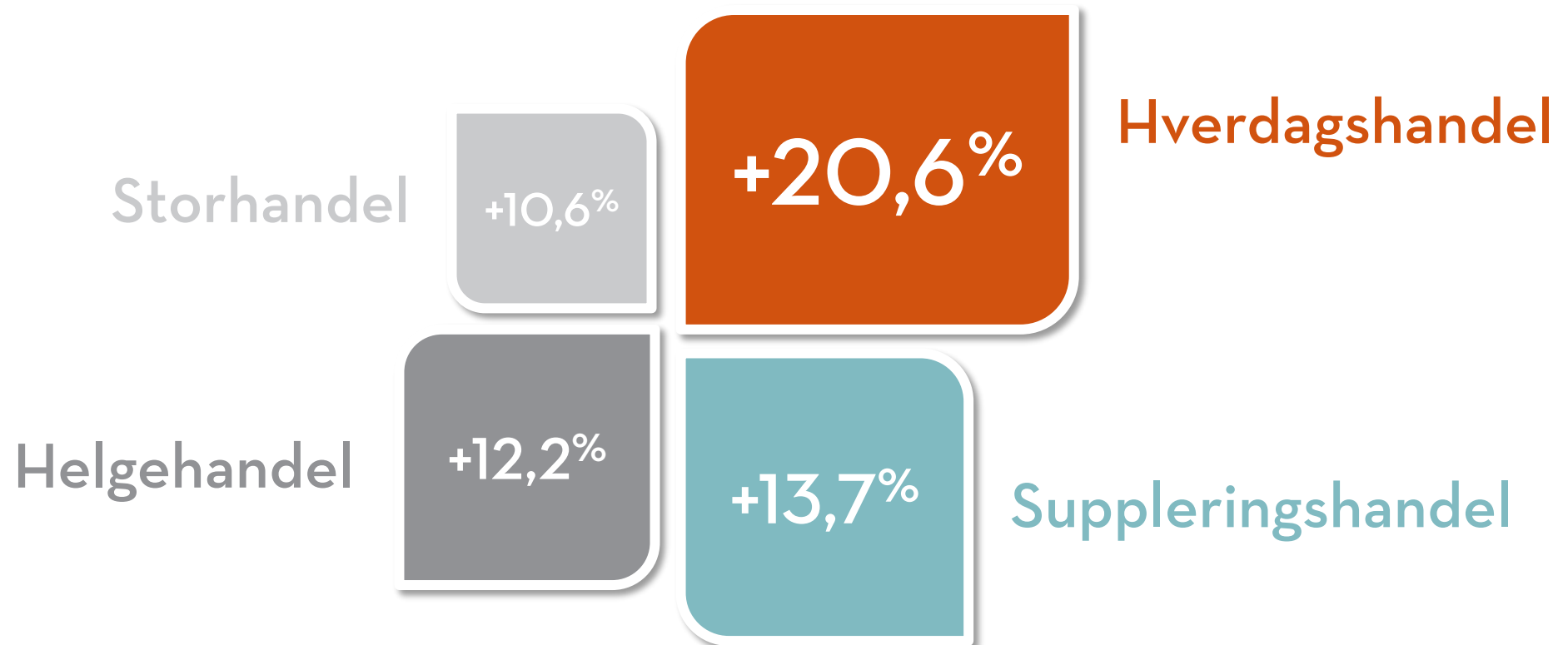
Er butikkene dyktige på det som er viktig for forbruker?

KUNDENE HANDLER STADIG MER PÅ LAVPRISBUTIKKER



KUNDENE ØNSKER I ØKENDE GRAD LAVPRISBUTIKKER I ALLE HANDLESITUASJONER

ENDRING I PROSENTPOENG FRA 2008-2016



AGENDA

1

Hvordan har utviklingen for lavpriskjedene vært?

2

Hvilke butikker foretrekkes av forbrukerne?

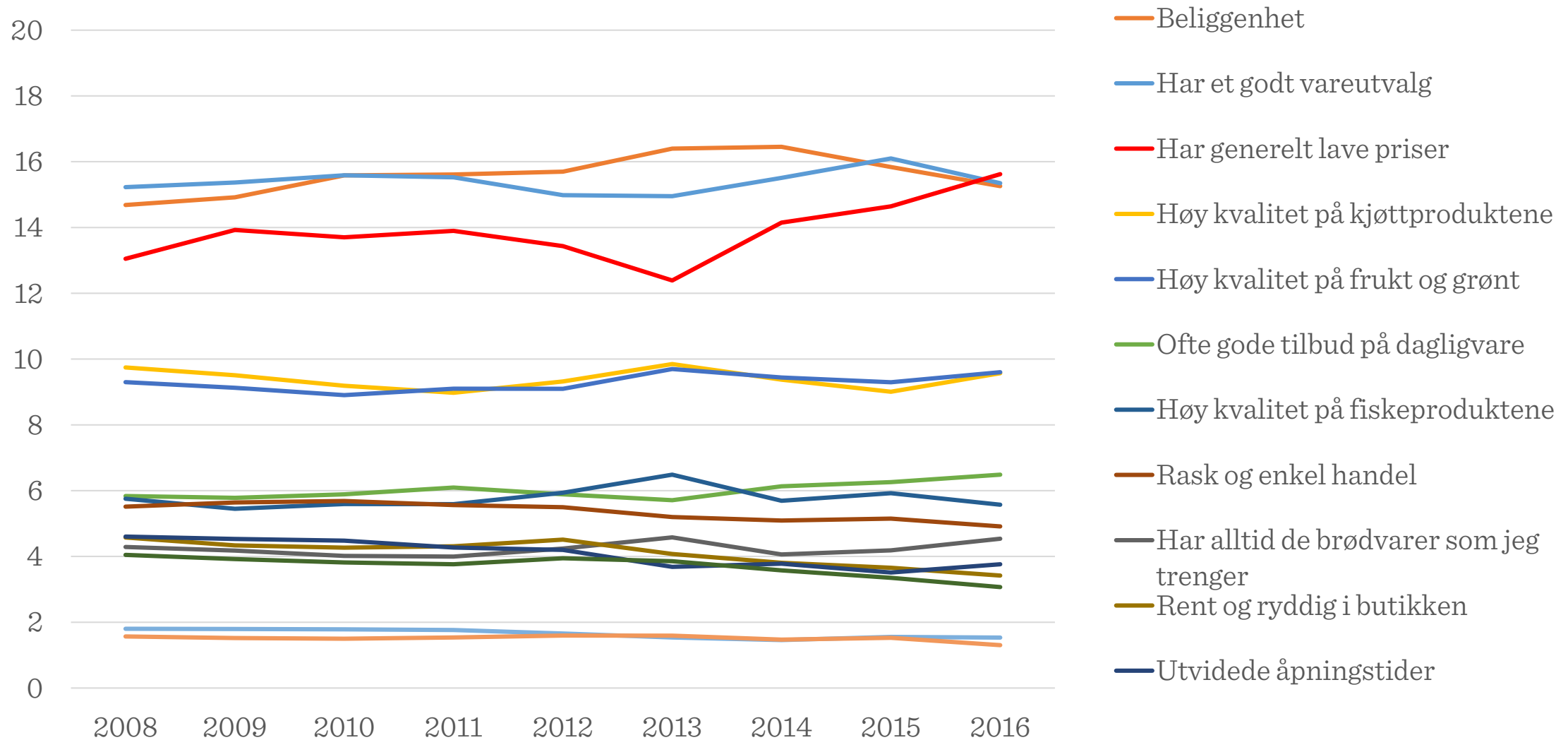
3

Hva er viktig ved handel?

4

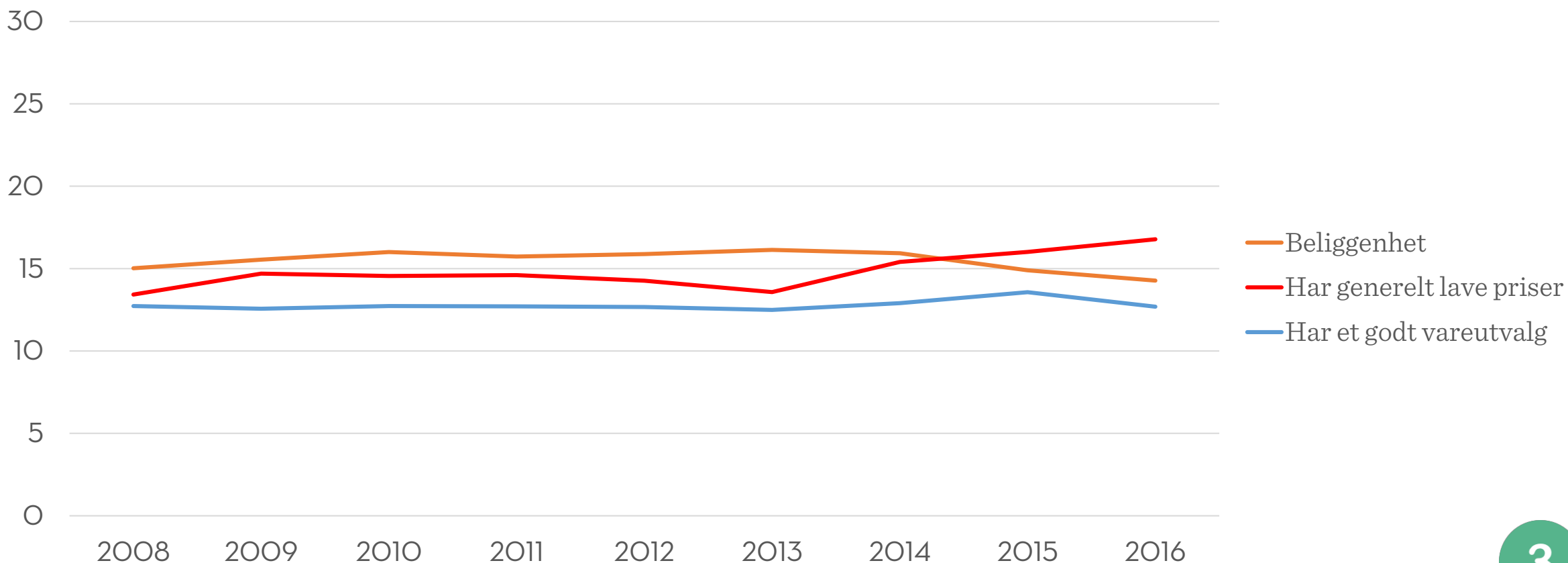
Er butikkene dyktige på det som er viktig for forbruker?

PRIS, BELIGGENHET OG VAREUTVALG ER DET VIKTIGSTE FOR FORBRUKERNE, OG PRIS BLIR STADIG VIKTIGERE



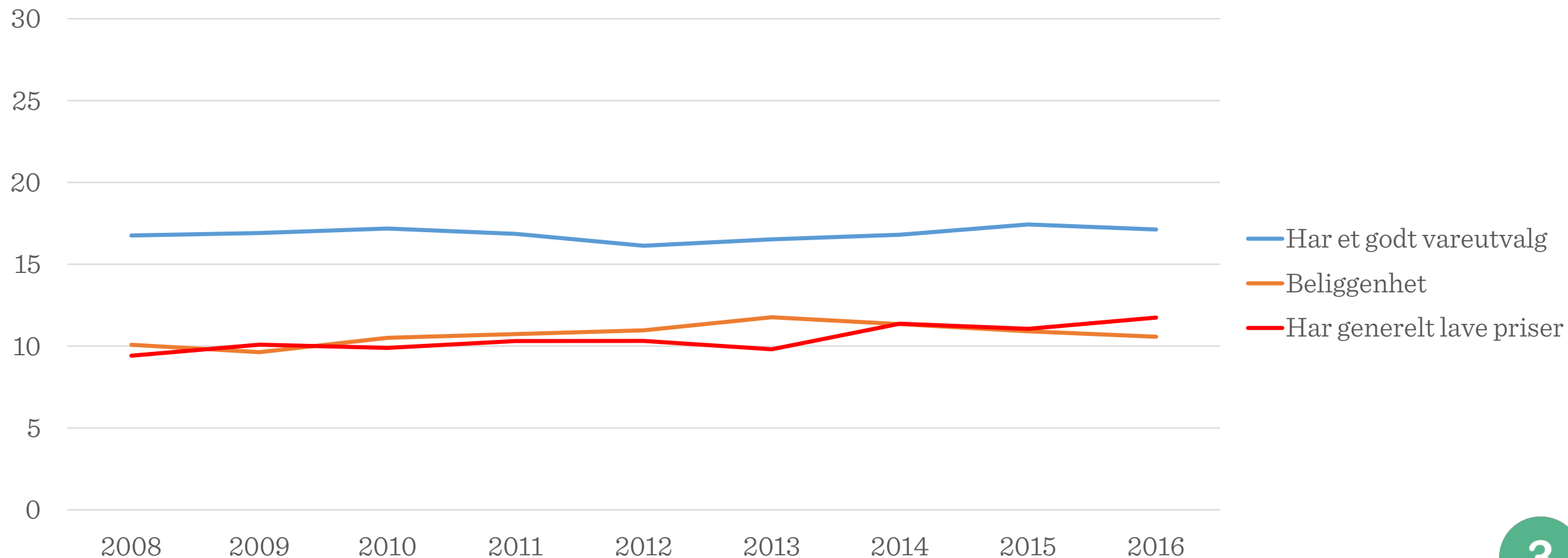
HVA ER VIKTIG FOR FORBRUKERNE I ULIKE HANDLESITUASJONER

HVERDAGSHANDEL



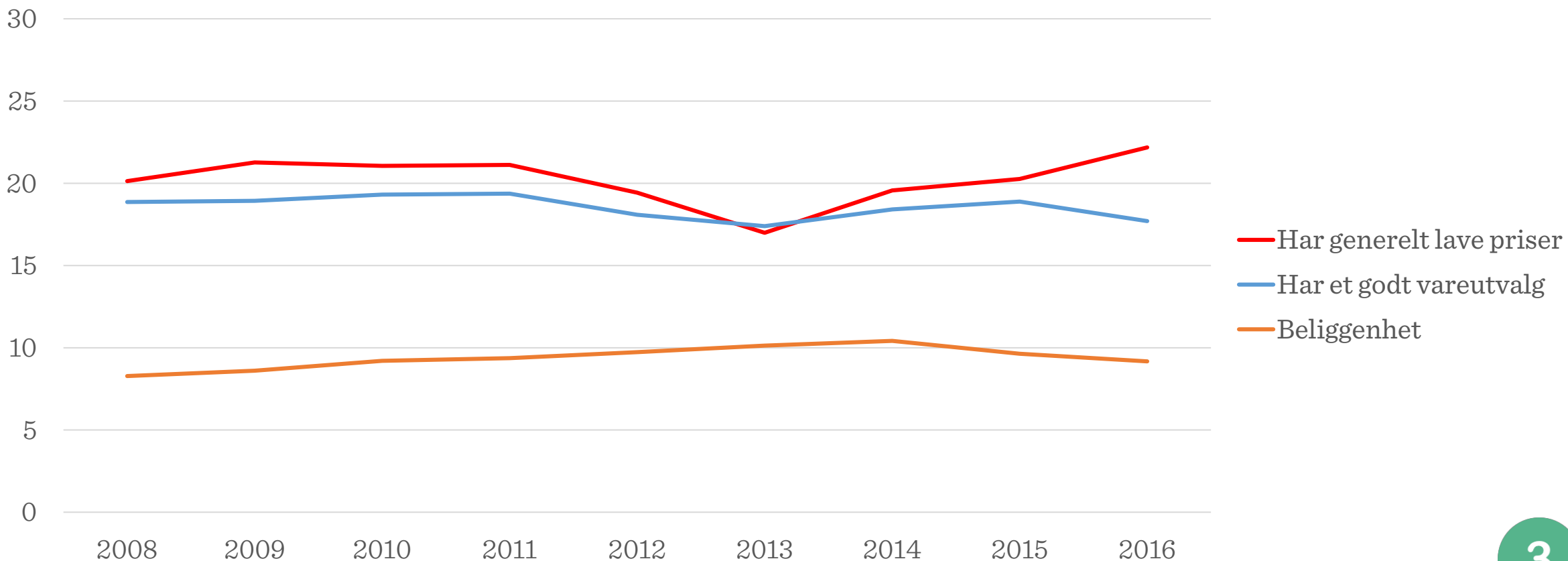
HVA ER VIKTIG FOR FORBRUKERNE I ULIKE HANDLESITUASJONER

HELGEHANDEL



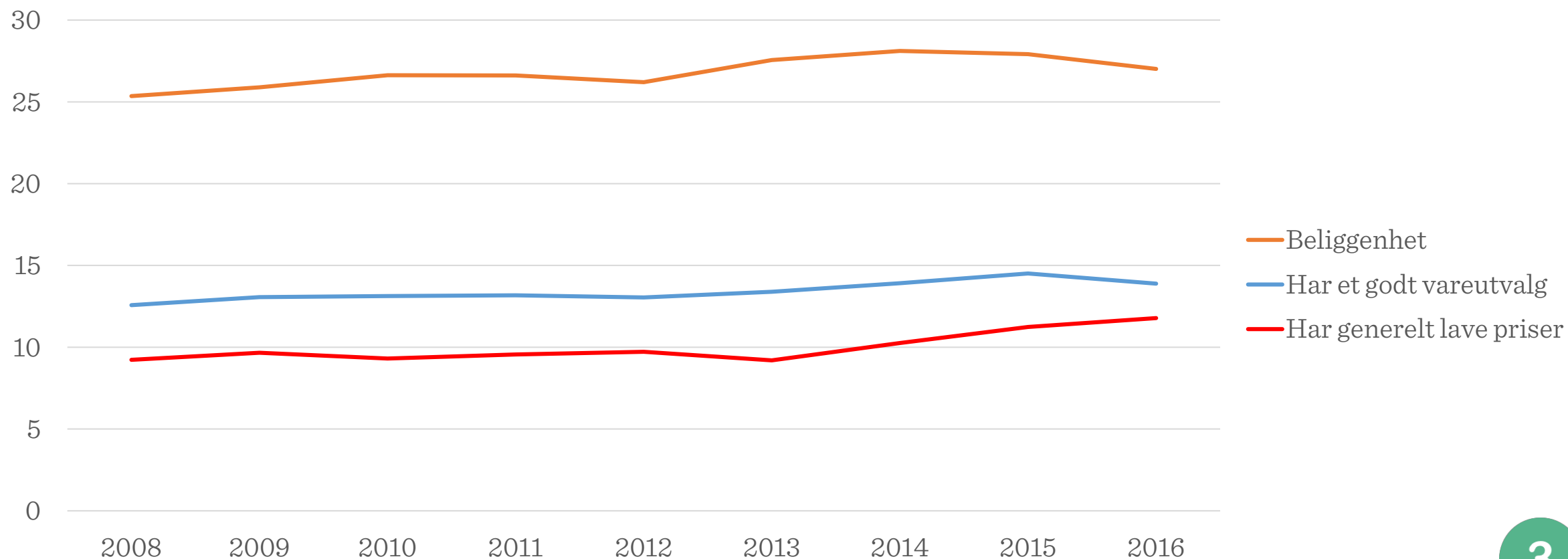
HVA ER VIKTIG FOR FORBRUKERNE I ULIKE HANDLESITUASJONER

STORHANDEL



HVA ER VIKTIG FOR FORBRUKERNE I ULIKE HANDLESITUASJONER

SUPPLERINGSHANDEL





AGENDA

1

Hvordan har utviklingen for lavpriskjedene vært?

2

Hvilke butikker foretrekkes av forbrukerne?

3

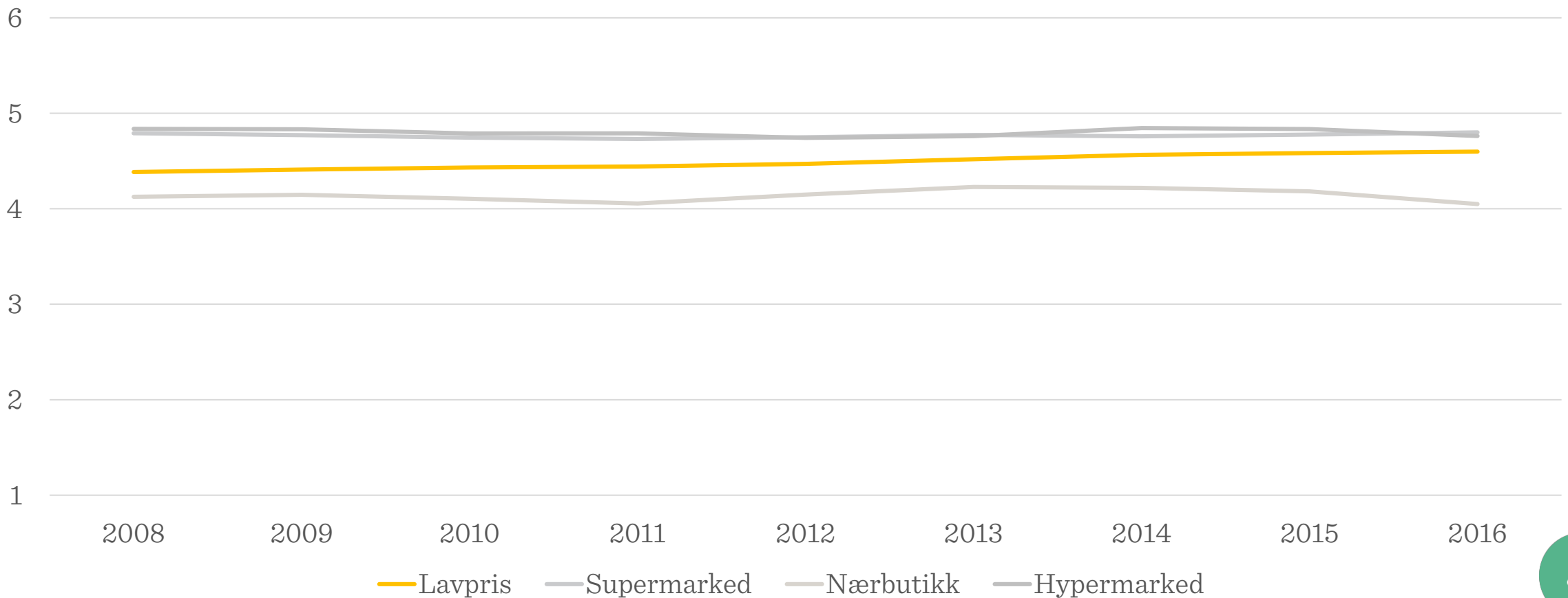
Hva er viktig ved handel?

4

Er butikkene dyktige på det som er viktig for forbruker?

LAVPRISBUTIKKENE VURDERES SOM DYKTIGERE ENN TIDLIGERE

"ALT I ALT, HVOR FORNØYD ER DU MED KJEDEN?"



LAVPRISBUTIKKENE VURDERES SOM DYKTIGERE ENN TIDLIGERE*

Har et godt vareutvalg	8,2 %
Utvidede åpningstider	0,4 %
Ofte gode tilbud på dagligvare	8,4 %
Høy kvalitet på frukt og grønt	5,1 %
Høy kvalitet på kjøttproduktene	7,1 %
Rent og ryddig i butikken	6,8 %
Har alltid de brødvarer som jeg trenger	5,2 %
Spennende og inspirerende å handle i	10,6 %
Beliggenhet	1,6 %
Høy kvalitet på fiskeproduktene	14,0 %
Vennlig og serviceinnstilt betjening	6,5 %
Har generelt lave priser	2,2 %
Betjening med høy varekunnskap	6,6 %
Rask og enkel handel	0,3 %

*Prosentvis endring 2016-2008.
Endring 5% eller større uthevet



ETTERSPØRSELEN ETTER LAVPRISBUTIKKER SER UT
TIL Å HA ØKT, OG FORBRUKERNE HAR BLITT MER
OPPTATT AV PRISER

NHH



TAKK FOR OSS

