



SKATTEFRIE INNRETNINGER

En utredning av vilkårene for skattefritak etter sktl. § 2-32

Bendik Haugen Flatebø
Sverre Koi

Om oppgaven

- Vilkårene for skattefritak etter § 2-32
- Effektene av skattefritak
 - Konkurransen
 - Fordeling





Skatteloven § 2-32 annet ledd

- Begrepet «økonomisk virksomhet»
- Den liberale konklusjonen i Bodø/Glimtdommen





Effekt på Konkurransen

- Klubbhuskiosk vs. Foodtruck

	Ikke fritak mva. eller arbeidsgiver- avgift	Fritak bare mva.	Fritak bare arbeidsgiver- avgift	Fritak mva. og arbeidsgiver- avgift
Skattefritak (lønn og resultatskatt)	51%	39%	45%	34%
Ikke skattefritak	100%	71%	88%	62%

Tabell 6.2: Konkurransoeffekter av ulike skatte- og avgiftsfritak



Effekt på Fordelingsmekanismene

